



Утверждаю
Генеральный директор
АНО «ТАРКИ»
_____ А.А. Краев
«02» марта 2026 г.

(приложение к приказу АНО «ТАРКИ»
№ 4/26-п от «02» марта 2026 г.)

ПОЛОЖЕНИЕ «О креативном кластере «809»

г. Тюмень, 2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение «О креативном кластере «809» (далее – Положение) регулирует порядок взаимоотношений между Автономной некоммерческой организацией «Тюменское агентство развития креативных индустрий» (далее - Агентство) с соискателями статуса резидента и резидентами Креативного кластера «809».

1.2. Автономная некоммерческая организация «Тюменское агентство развития креативных индустрий» - это организация, образующая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и являющаяся управляющей компанией Креативного кластера «809», деятельность которого направлена на повышение эффективности оказания мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

Креативный кластер «809» (далее - Кластер) – это территория, находящаяся по адресу г. Тюмень, ул. Красина, 7, на которой: расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных (творческих) индустрий (далее - креативные индустрии) и иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий (далее - иные лица), и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала.

Резидент креативного кластера (далее — Резидент) — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, успешно прошедший процедуру конкурсного отбора, который осуществляет деятельность на территории креативного кластера и/или имеет право владения и/или пользования помещениями и территориями Кластера на основании договора с Агентством и/или реализует отдельные проекты на территории Кластера.

Инфраструктура коллективного пользования - совокупность расположенных на территории Кластера частей здания и территории, которые используются в целях осуществления деятельности Резидентов и являются общедоступными.

Резидентский договор – договор безвозмездного пользования нежилыми помещениями, инфраструктурой коллективного пользования в Кластере, либо иной договор на реализацию проекта на территории Кластера, заключаемый между Агентством и Резидентом.

Соглашение об участии в деятельности Кластера – соглашение, заключаемое между Агентством и Резидентом, которое регулирует отношения сторон по осуществлению деятельности в Кластере и устанавливает показатели эффективности деятельности Резидента.

Конкурсная комиссия по отбору резидентов (далее – Конкурсная комиссия) — коллегиальный орган, созданный Агентством в целях отбора Резидентов для заключения резидентских договоров и соглашений об участии в деятельности Кластера.

Соискатель — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, подавшее (-ый) заявку на присвоение статуса Резидента Кластера (далее - Заявка).

Меры поддержки — совокупность услуг, работ, иных механизмов поддержки, оказываемых при содействии Агентства и направленных на поддержание и развитие деятельности и проектов Резидентов Кластера, потенциальных резидентов Кластера, а также иных субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.4. Все иные понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в значениях, определяемых законодательством Российской Федерации и Тюменской области.

1.5. Настоящее Положение, изменения и дополнения к нему размещаются на сайте Агентства.

2. Цели и задачи работы Кластера

2.1. Цели создания Кластера:

- реализация комплекса мероприятий и мер поддержки, направленных на содействие в развитии, продвижении и коммерциализации проектов Резидентов;

- создание благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства;

- формирование точки роста экономики региона, создающей рыночные продукты, масштабируемые бизнесы и новые культурные смыслы, основанные на традиционных российских духовно-нравственных ценностях (согласно Указу Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 309 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»).

2.2. Задачи функционирования Кластера:

- формирование перечня Резидентов с высоким потенциалом роста выручки, экспорта и масштабирования;

- создание «экосистемы» производителей культурного и смыслового контента и продуктов, транслирующих традиционные российские духовно-нравственные ценности;

- обеспечение доступа Резидентов к инфраструктуре Кластера;

- обеспечение эффективной поддержки проектов Резидентов, направленных на повышение их конкурентоспособности;

- обеспечение эффективного взаимодействия Резидентов для реализации совместных кооперационных проектов, обмена опытом и

знаниями между Резидентами;

- проведение образовательных, деловых, спортивных, культурных и других мероприятий, способствующих реализации целей Кластера,
- обеспечение доступа к рынкам и потенциальным клиентам, включая организацию совместных выставок, презентаций и мероприятий для продвижения продуктов и услуг резидентов Кластера;
- проведение мониторинга и анализа деятельности Резидентов Кластера и обеспечение своевременного реагирования на изменения в работе и нужды Резидентов.

2.3. Резиденты вправе пользоваться инфраструктурой коллективного пользования, а также мерами поддержки в соответствии с Соглашением об участии в деятельности Кластера.

3. Классификация Резидентов

3.1. В работе Кластера могут принимать участие следующие виды Резидентов:

3.1.1. Постоянные резиденты (ядро кластера) – Резиденты, которые работают на территории Кластера на постоянной основе на основании договоров безвозмездного пользования помещениями, развивают свою предпринимательскую деятельность и продуктовую линейку, формируют событийную и смысловую повестку Кластера.

3.1.2. Сетевые резиденты, реализующие на территории Кластера отдельные мероприятия или проекты на основании резидентских договоров с Агентством, которые:

- не требуют постоянного присутствия на территории Кластера;
- включены в событийную, образовательную повестку и медиаплатформу Кластера;
- усиливают продуктовую и смысловую экосистему Кластера.

3.2. Отбор Резидентов в Кластер ориентирован на проекты в сферах:

- архитектура и урбанистика;
- гастрономия;
- дизайн (графический, промышленный, интерьерный);
- модная индустрия;
- реклама и коммуникации;
- медиа и СМИ;
- кино, видео и анимация;
- музыкальная индустрия и исполнительские искусства;
- изобразительное искусство и фотография;
- издательская деятельность и литература;
- информационные технологии, компьютерные игры и интерактивные медиа;
- народные художественные промыслы и ремёсла;

- сувенирная и туристическая продукция;
- образовательные продукты.

4. Порядок присвоения и утраты статуса Резидента

4.1. Присвоение статуса Резидента Кластера осуществляется путем заключения резидентского договора и соглашения об участии в деятельности Кластера.

4.2. Соискатели, с которыми заключаются резидентские договоры и соглашения об участии в деятельности Кластера, определяются по итогам конкурсного отбора заявок.

Конкурсный отбор производится по мере необходимости заполнения Кластера. Количество вакантных мест Резидентов Кластеры и сроки подачи заявок и их рассмотрения определяются приказом руководителя Агентства.

4.3. Критерии отбора Соискателей:

№ г/п	Наименование критерия отбора	Оцениваемые показатели	Вес критерия (максимальное количество баллов, которое может быть присвоено по критерию)
1	Потенциал роста бизнеса за счет участия в Кластере	<p>Рыночный потенциал Соискателя (занимаемый объем рынка, описание конкурентов, потенциал расширения доли рынка, отличие продукта Соискателя от продуктов конкурентов)</p> <p>Масштабируемость продукта (возможность эффективно увеличивать объемы продукции (работ, услуг) и прибыль, без потери производительности и не увеличивая расходы пропорционально росту и за счет каких ресурсов)</p>	от 0 до 40

		Экспортный потенциал (возможность выхода на внешние рынки) Экономический эффект (прогноз роста выручки, рабочих мест, налоговой базы)	
2	Продвижение традиционных российских духовно- нравственных ценностях (Указ Президента РФ №809) через продукт и публичную активность	Возможность интеграции ценностей в продукт с указанием: - формата интеграции ценностей в продукт; - возможности включения в публичную активность Соискателя в рамках Кластера (мероприятия, медиа, события, образовательные форматы); - масштаба воздействия (показатели охвата аудитории).	от 0 до 35
3	Предпринимательский опыт и команда	Предпринимательский опыт, профессиональный уровень, истории успеха Соискателя и ключевых членов его бизнес-команды	от 0 до 15
4	Вклад в развитие экосистемы кластера	Потенциал реализации совместных проектов с другими Резидентами. Организация образовательных, деловых, культурных и др. мероприятий на территории Кластера. Создание производственных связей в Кластере	от 0 до 10

4.4. Для участия в отборе Соискатель должен направить в Агентство заявку по форме, определенной приложением № 1 к настоящему Положению, а также дать согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о Соискателе.

4.5. Отбор Соискателей для заключения резидентских договоров и соглашений об участии в деятельности Кластера осуществляется Конкурсной комиссией.

4.6. Этапы отбора:

Этап № 1. Заочный этап – оценка поданных Соискателями заявок Конкурсной комиссией и формирование рейтинга заявок в зависимости от количества баллов, присвоенных каждой заявке.

Этап № 2. Очный этап проводится в формате интервью, в ходе которого Соискатель презентует бизнес-проект и смысловую концепцию своей деятельности как резидента Кластера.

4.7. До очного этапа допускаются Соискатели, набравшие наибольшее количество баллов по итогам заочного этапа.

Если по итогам очного этапа Конкурсной комиссией будет принято решение об отклонении заявки кого-либо из Соискателей, к очной защите допускается Соискатель, заявка которого является следующей по числу присвоенных баллов.

4.8. По итогам конкурсного отбора Агентство публикует список Соискателей, набравших наибольшее количество баллов и прошедших очный этап, с которыми будут заключены резидентские договоры и соглашения об участии в деятельности Кластера.

4.9. Причинами утраты статуса «Резидент» могут являться:

- истечение срока действия резидентского договора и соглашения об участии в деятельности Кластера;
- прекращение действия резидентского договора и соглашения об участии в деятельности Кластера в связи с нарушениями их условий или по иным основаниям, установленным указанным договором и соглашением.

5. Контроль и отчетность Резидентов Кластера

5.1. Резидент предоставляет ежеквартальную и ежегодную отчетность в Агентство в соответствии с Соглашением об участии в деятельности Кластера.

5.2. Отчетность Резидента о результатах деятельности является основанием для прекращения или продолжения его деятельности в статусе Резидента.

5.3. Агентство оценивает отчетность Резидента в соответствии со следующими параметрами:

- соответствие деятельности Резидента основным направлениям деятельности Кластера;
- соответствие фактических показателей деятельности показателям, предусмотренным Соглашением об участии в деятельности Кластера;
- положительная динамика предпринимательской деятельности Резидента в процессе реализации Соглашения об участии в деятельности

Кластера;

- достижения Резидента за отчетный период.

5.4. Помимо ежеквартальной отчетности Агентство имеет право дополнительно запрашивать в письменной форме необходимую информацию от Резидента, в том числе финансово-экономические показатели деятельности, в рамках своих полномочий по исполнению функции управления Кластером и на основе запросов органов государственной власти или местного самоуправления.

5.5. Агентство вправе использовать информацию, предоставленную Резидентами в отчетах, для формирования общей отчетности о работе Кластера и предоставления ее в обобщенном виде (без раскрытия первичной отчетности Резидента) органам государственной власти, местного самоуправления и (или) их подведомственных учреждений, органам статистики на основании официальных запросов от них.