

Утверждаю:

Генеральный директор АНО «ТАРКИ»

А.А. Краев

«30» сентября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении акселерационной программы

«Акселератор креативных индустрий - 2026»

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения акселерационной программы «Акселератор креативных индустрий» (далее – Акселератор, Программа).

1.2. Организатором Акселератора является АНО «Тюменское агентство развития креативных индустрий» (далее – Организатор).

1.3. Официальный сайт Акселератора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещён по адресу: <https://tarkitmn.ru/accelerator/> (далее – Сайт Акселератора).

1.4. Официальный язык Акселератора – русский.

1.5. Участие в Акселераторе является бесплатным.

1.6. Для решения текущих вопросов организации Акселератора Организатором создается организационный комитет в составе не менее 3 человек.

2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Акселерационная программа или Акселератор — программа комплексной поддержки участников Акселератора, включающая цикл просветительских мероприятий и консультаций с экспертами, направленных на формирование у участников компетенций по развитию бизнес-проектов в сфере креативных индустрий.

Организатор Акселератора — организация, инициирующая проведение Акселератора и ответственная за его реализацию.

Партнер Акселератора — организация, оказывающая информационную, методическую, экспертную и иную поддержку Акселератору на основании партнерского соглашения или иного договора с Организатором.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКСЕЛЕРАТОРА

3.1. Цель Акселератора: поддержка и развитие предпринимателей в сфере креативных индустрий через образовательные программы, менторскую поддержку и практические мероприятия.

3.2. Задачи Акселератора:

3.2.1. Организация методической и экспертной поддержки участников Акселератора, повышение их управленческих компетенций для устойчивого развития собственных организаций и бизнес-проектов в сфере креативных индустрий.

3.2.2. Развитие существующего регионального профессионального сообщества в сфере креативных индустрий, основанного на развитии предпринимателей и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые), путем обмена опытом и лучшими практиками.

3.2.3. Создание условий для появления новых комплексных конкурентоспособных креативных продуктов.

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АКСЕЛЕРАТОРА

4.1. Акселератор проходит преимущественно в очном формате.

4.2. Акселератор состоит из нескольких обязательных последовательных этапов, на каждом из которых участникам Акселератора оказывается экспертная и методическая поддержка.

4.3. Образовательный блок будет направлен на развитие экспортного потенциала участников. Программа Акселератора включает:

- 6 очных образовательных встреч для участников;
- 3 экскурсии на предприятия креативных индустрий;
- практические занятия по развитию бизнес-навыков;
- встречи с представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- личные встречи участников с наставниками для проработки бизнес-задач и достижения целей Акселератора;
- необязательные встречи по запросу участников с экспертами для углублённого решения специфических вопросов.

4.4. Программа Акселератора с указанием календарного плана мероприятий будет направлена участникам Акселератора после завершения процедуры отбора участников и размещена на официальном Сайте Акселератора.

4.5. Участники Акселератора, прошедшие все этапы Программы, получают необходимые знания и навыки для их эффективной реализации в бизнес-практике.

4.6. Предусмотрена возможность дополнить образовательную программу Акселератора дополнительными тематическими встречами, при необходимости.

4.7. Участники Акселератора для успешного прохождения Акселератора должны посетить не менее 80% обязательных мероприятий (очные встречи, экскурсии), а также активно участвовать в занятиях и личных встречах с наставниками.

5. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКСЕЛЕРАТОРА

5.1. Заявочная кампания и отбор участников осуществляется с **01 по 30 октября 2026 г.**

5.2. Образовательная программа реализуется в период с **06 ноября по 11 декабря 2026 г.**

6. ОТБОР УЧАСТНИКОВ АКСЕЛЕРАТОРА

6.1. Количество участников в Акселераторе 2026: не менее 10, но не более 15 участников. Конкретное количество участников Акселератора определяется организационным комитетом.

6.2. Первый этап отбора - заполнение заявки, по результатам рассмотрения которой кандидаты проходят индивидуальное собеседование.

6.3. Индивидуальное собеседование с кандидатами проводится организационным комитетом и основывается на требованиях к участникам Акселератора (см. раздел 7) на протяжении периода отбора.

6.4. После прохождения индивидуального собеседования, организационный комитет принимает решение о включении кандидата в список участников Акселератора, который публикуется на официальных информационных ресурсах Акселератора.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКСЕЛЕРАТОРА

7.1. Участниками Акселератора могут быть индивидуальные предприниматели, коммерческие юридические лица, а также самозанятые.

7.2. На дату регистрации заявки участник Акселератора должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории города Тюмени, а участник отбора, являющийся самозанятым, должен также иметь постоянное место жительства в городе Тюмени.

7.3. Годовой оборот в бизнесе участника должен составлять от 2 млн. руб.

7.4. Деятельность участника Акселератора должна относиться к сфере креативных индустрий, в том числе:

- архитектура и урбанистика: архитектурное проектирование, ландшафтный дизайн, планирование территорий;
- дизайн: графический, промышленный, fashion-дизайн, дизайн интерьеров и иные виды дизайна;
- IT и разработка программного обеспечения: создание приложений, игр, веб-разработка, цифровые решения;
- медиа и коммуникации: журналистика, издательское дело, блогинг, подкастинг, социальные медиа;
- реклама и маркетинг: креативные агентства, цифровой маркетинг, брендинг, копирайтинг;

- кино, видео и анимация: производство фильмов, видеоконтента, мультипликация, постпродакшн;
- музыка и звукозапись: звукорежиссура, продюсирование, организация мероприятий, диджеинг;
- изобразительное искусство: живопись, скульптура, театр, танцы, перформансы;
- ремесло: художественная обработка материалов, народные промыслы, авторские изделия;
- гастрономия и фуд-дизайн: концептуальные рестораны, пищевой дизайн;
- образование в креативной сфере: курсы, мастер-классы, школы искусств, креативные мастерские;
- иные виды деятельности, относящиеся к креативным индустриям согласно законодательству РФ.

7.5. У кандидата в участники Акселератора сформулированы стратегические цели развития бизнеса, которые выполнимы и реальны в текущих условиях экономики и положения бизнеса на момент проведения Программы.

7.6. Участник должен иметь возможность лично принимать участие во всех этапах Акселератора в очном формате.

7.7. Участник экспортирует/планирует экспортировать свою продукцию за пределы Тюменской области или РФ.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Заполнение регистрационной формы (анкеты) на Сайте Акселератора означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения.

8.2. Участник по решению Организатора может быть отстранен от участия в Акселераторе на любом этапе Программы при нарушении условий настоящего Положения.

8.3. Организатор и Партнеры имеют право использовать материалы, разработанные участниками в ходе проведения Акселератора, в некоммерческих целях, в том числе свободно публиковать и продвигать в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах массовой информации (далее – СМИ).

8.4. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению корректировать порядок, содержание и сроки проведения этапов Акселератора, а также приостановить или полностью прекратить проведение Акселератора.

8.5. Организатор не несёт ответственности за неполучение Участником информации или получение некорректной информации об Акселераторе, если Участник получил такую информацию в неофициальном порядке.

8.6. Ход проведения Акселератора и его итоги будут освещаться в СМИ, в том числе на официальном сайте Организатора и Партнеров, в других общедоступных СМИ.

8.7. Финансовое обеспечение реализации Акселератора осуществляется Организатором.