

ПРОГРАММА ФОРУМА 4 ОКТЯБРЯ

С 9:00 до 18:00 работает фуд-корт на 2 этаже
— приходите, вкусно покушайте и зарядитесь энергией для продуктивного дня! Также работает выставка изделий Тюменских ремесленников.

🕒 10:00-11:30

Бизнес-гостиная Клуба продюсеров креативных индустрий «Презентация проектов»

Презентация проектов креативных индустрий в формате закупочной сессии, где участники могут предлагать услуги, а три победителя получат сертификаты на их оплату

Главный зал (МКХ)

🕒 10:00-18:00

Бизнес-гостиная «Газпром нефти»

Цикл мастер-классов по управлению креативными проектами

Зал Тюмень

10:00-10:05

Приветственное слово от «Газпромнефть-Ямала»: обозначение тайминга мероприятия, программы на день и анонс завтрашнего дня

Модератор: Ирина Краева, сотрудник пресс-службы «Газпромнефть-Ямала»

10:00-12:00

Блок 1. Как запустить проект в креативной индустрии и довести его до гарантированного результата

Спикер: Александр Билый, эксперт по бизнес-трансформации, 10 лет в управлении проектами трансформаций и изменений

12:30-14:30

Блок 2. Как внедрять проекты без сопротивления

Спикер: Александр Билый, эксперт по бизнес-трансформации, 10 лет в управлении проектами трансформаций и изменений

15:00-16:30

Блок 3. П.И.Л.О.Т.: как разрабатывать системные решения для бизнеса

Спикер: Александр Билый, эксперт по бизнес-трансформации, 10 лет в управлении проектами трансформаций и изменений

16:45-18:00

Блок 4. Зачем Вашему бизнесу проекты: от стратегии до реальных денег

Спикер: Александр Билый, эксперт по бизнес-трансформации, 10 лет в управлении проектами трансформаций и изменений

🕒 12:15-13:00

Маркетинг без бюджета: формула жизни и роста

Эффективные стратегии малобюджетного маркетинга для B2B и B2C с примерами инструментов и сравнением их стоимости и эффективности

🗣 Мария Зайцева

Главный зал (МКХ)

🕒 13:00-14:00

«ИИ в маркетинге: что реально работает в 2025 году, а где вы сольете время и деньги»

Как с помощью ИИ экономить до 60% бюджета, повышать конверсии до 45%, создавать контент в 10 раз быстрее с ROI до 380% и запускать прибыльные кампании за 7 дней

🗣 Виктор Медведев

Главный зал (МКХ)

Как создается вирусный контент. Элементы успешной идеи

Главное — сильная идея: на лекции разберём, что делает контент вирусным и почему одни ролики набирают миллионы, а другие остаются незамеченными

🗣 Егор Старченко

Зал Сибирь

Опыт Свердловской области в поддержке и продвижении субъектов НХП. Современные возможности для развития в народном промысле

Опыт Свердловской области демонстрирует современные подходы к поддержке и продвижению ремесленников

🗣 Ольга Миргородская

Зал Президент

🕒 14:00-15:00

Креативный маркетинг для креативных предпринимателей

Креативный маркетинг для предпринимателей: как сделать бренд узнаваемым, в чём секрет контента известных компаний и почему ориентир Aviasales вам не подходит

🗣 Дмитрий Яковлев

Главный зал (МКХ)

🕒 15:30-16:10

Коллаборации вместо классической рекламы: как снизить затраты и привлечь клиентов

Как бизнес может экономить рекламные бюджеты и эффективно продвигаться через партнёрства, коллаборации, совместные проекты и работу с амбассадорами

🗣 Андрей Радаев

Главный зал (МКХ)

🕒 15:30-15:50

Туристический сувенир – как способ расширить ассортимент ремесленника и повысить продажи

🗣 Спикеры

Зал Президент

🕒 16:10-16:30

«Псевдосмыслы или работа мастера с источником»

🗣 Спикеры

Зал Президент

🕒 16:30-16:50

Возможности и алгоритмы продвижения ремёсел Тюмени в других регионах

🗣 Спикеры

Зал Президент

🕒 16:30-18:00

Кратко о эволюции в мире нейросетей, как инструмента, что это дает, почему нет смысла это отрицать

Практика по использованию нейросетей в дизайне

🗣 БрендГруппа

Зал Сибирь

🕒 17:00-18:00

Панельная дискуссия «Способы и меры развития ремесленничества в ТО»

🗣 Спикеры

Зал Президент

🕒 10:00-18:00

Бизнес-гостиная «Газпром нефти»

«Управление креативными проектами: запуск, контроль сроков и оценка результатов»

Зал Тюмень

🕒 10:00-18:00

Стратегическая сессия развития гастрономии в Тюменской области

Зал Нетворкинг

10:00-10:15

МОДУЛЬ I ПРИВЕТСТВИЯ

Модератор: Ольга Захарова

11:30-12:15

В2В-СЕССИЯ ВСТРЕЧА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С РЕСТОРАТОРАМИ

Прямые переговоры, обсуждение условий сотрудничества, презентация новых продуктов для ресторанной сферы

12:15-13:00

Обед

13:00-15:30

МОДУЛЬ II ВЫСТУПЛЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ ОТРАСЛИ

15:30-15:45

Перерыв

15:45-17:30

МОДУЛЬ III ИНТЕНСИВ С УФСН РОССИИ ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

10:00-18:00

ПРЕЗЕНТАЦИИ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

🕒 12:00-13:00

Стратегическая сессия развития ремесленничества и НХП Тюменской области

Приветственные слова от руководителей департаментов Тюменской области и г. Тюмени

Зал Президент

🕒 12:15-13:00

Создание сильного окружения - главный инструмент маркетинга

Влияние социального капитала на развитие бизнеса
Ошибки при создании социального капитала
Практические советы по работе с социальным капиталом

🗣 Денисенко Алексей

Зал Сибирь

🕒 12:30-13:30

Опыт Свердловской области в поддержке и продвижении субъектов НХП. Современные возможности для развития в народном промысле

Опыт Свердловской области демонстрирует современные подходы к поддержке и продвижению ремесленников

🗣 Ольга Миргородская

Зал Президент

🕒 13:30-13:50

Существующие и планируемые меры поддержки ремесленников в Тюменской области

Зал Президент

🕒 13:50-14:10

Существующие меры поддержки и взаимодействие с мастерами НХП

🗣 Спикеры

Зал Президент

🕒 14:10-14:50

Существующие и планируемые меры поддержки ремесленников в ТО

🗣 Спикеры

Зал Президент

🕒 15:10-15:30

Существующие и планируемые меры поддержки ремесленников в г.Тюмени от «Тюменского агентства развития креативных индустрий»

🗣 Спикеры

Зал Президент

🕒 15:50-16:10

«Оформление и ведение соцсетей»

🗣 Спикеры

Зал Президент

🕒 15:30-16:30

Создание AI-ассистентов для эффективного решения задач как из личной жизни, так и по бизнесу

Лекция + практическая часть после которой каждый уйдет со своим бизнес ассистентом

🗣 Васин Александр

Зал Сибирь

🕒 16:20-16:50

Как мы сделали iSHOP72 одним из самых узнаваемых брендов

Секреты, мифы и ошибки при продвижении бренда

🗣 Айдар Хуснутдинов

Главный зал (МКХ)

🕒 16:50-17:30

Почему бренд МОРЕЛЕСА сразу полюбили аудитории?

Секреты, мифы и ошибки при создании бренда

🗣 Ирина Катигарова

Главный зал (МКХ)

🕒 18:30-20:00

Шоу коротких историй

Уникальный тюменский формат, на сцене которого герои рассказывают личные истории. Тема вечера – «Сделай покрепче!»

Главный зал (МКХ)

🕒 9:00-18:00

- Ярмарка креативных индустрий.
- В2В переговорная фотовыставка
«Креативные индустрии Тюмени - это люди!»

Холл первого этажа

- Ярмарка креативных индустрий.
- Пространство сибирской кухни

Холл второго этажа